

Horizonte laboral del egresado del Posgrado en Geografía: algunas notas

En la actualidad, no se ha elaborado un estudio serio que permita conocer el vasto mundo del mercado laboral del graduado de licenciatura en geografía y del posgraduado en esta disciplina.

De acuerdo con Chías (1989), el mercado laboral de la geografía presenta cuatro etapas: de 1917 a 1953, donde se registró un largo arranque; de 1954 a 1972, con un relativo crecimiento; de 1973 a 1985, con un crecimiento explosivo y; de 1986 a la fecha, de futuro equilibrado y promisorio.

Durante la primera etapa, la misión del Departamento de Geografía, que después se llamaría Colegio de Geografía (1960), fue la de contribuir al desarrollo social y económico del país, mediante la transmisión del conocimiento geográfico, propósito al que respondió muy bien y que dadas las exigencias de su época, implicaba básicamente la formación del cuerpo docente, que requería nuestro país en esos momentos.

Durante la segunda (1954-1972) y tercera etapas (1973 a 1985), los cambios económicos y sociales del país, exigieron a todas las ciencias e instituciones académicas en general, que además de preparar académicos dedicados a la docencia, se desarrollará otro tipo de habilidades, que en términos generales, respondían a la investigación o profesionalización del conocimiento. En el caso concreto del Colegio de Geografía, a pesar de los notables esfuerzos que se realizaron para responder a dichos cambios, siguió predominando el enfoque docente sobre la formación de otro tipo de profesionales de la geografía, tanto a nivel licenciatura como en posgrado.

La cuarta etapa (1986 a la fecha), se caracteriza, entre otras cosas, por registrar una sensible baja en la inscripción de nuevos estudiantes de posgrado; probablemente una de las razones fue que se exigió el título de licenciatura y todo alumno que ingresara al posgrado debería estar titulado; en esta etapa debía enfrentarse a los enormes retos que genera el proceso de globalización, así como tratar de aprovechar las significativas oportunidades que representaban para la geografía los sistemas de información geográfica (SIG, GPS, Sensores Remotos, videografía, etc.). Esta tendencia negativa en la matrícula se revierte en los años noventa, sobre todo con el inicio del doctorado tutorial y la posible aplicación de la modalidad de maestría a doctorado.

A pesar de los antecedentes indicados, el mercado laboral de la geografía y sus egresados no presentaba grandes conflictos hasta finales de los años sesenta. Hasta esa década, el geógrafo gozó de una demanda de trabajo docente relativamente amplia, cautiva y atractiva, registrándose por lo tanto, cierto equilibrio entre la oferta y demanda del geógrafo. El problema nace a partir de los años setenta, porque el incremento explosivo de la demanda estudiantil no respondió a una demanda real del mercado de trabajo; sin embargo, los empleos como profesor de geografía seguían siendo atractivos. La década de los setenta coincide con la apertura de nuevas fuentes de trabajo para los geógrafos en el sector público, que resultaron muy atractivas para los jóvenes profesionistas y graduados de Geografía; las posibilidades de empleo en los centros de investigación fueron bastante limitadas, mientras que el sector privado permaneció como segmento de mercado inexplorado.

La crisis económica de mediados de los ochenta afectó severamente el mercado laboral del geógrafo. Aunque la demanda de docentes se mantuvo y se diversificó, existieron problemas debido a que la investigación ofrecía pocas expectativas, las plazas en el sector público se restringieron al máximo y se iniciaba la demanda en el sector privado. El perfil académico del geógrafo lo limitaba para insertarse en puestos abiertos a la competencia de diversos profesionistas.

En la década actual, la oferta laboral ha aumentado en todos los sectores, pero requiere de geógrafos altamente capacitados en el manejo de tecnologías de avanzada (SIG, Sensores Remotos, Cartografía Automatizada, etc.), o bien para abordar trabajos relacionados con riesgos ambientales, ordenamiento territorial o ecológico, cambio climático y otras problemáticas ambientales, sociales y económicas emergentes.

En el proyecto actual del posgrado en Geografía, estos elementos se han tomado muy en cuenta para elevar el nivel del posgraduado y facilitarle su inserción en el mercado laboral actual. Los contactos con los egresados en los últimos años, realizados por la Coordinación del Programa de Doctorado en Geografía, han permitido conocer que una gran parte de ellos, se encuentra vinculada a diferentes instituciones, tales como:

- Sector Ciencia y Tecnología: Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP); Universidad Autónoma de Guerrero; CONACYT (becarios); El Colegio de la Frontera Norte; Instituto de Ecología, UNAM; Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático; Instituto de Investigación de Recursos Biológicos "Alexander Von Humboldt"; Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, Colegio de México, A. C.
- Sector Educación Superior: Universidad de Guanajuato, Dirección de Ingeniería; University of Geneva (Suiza); Facultad de Geografía, Universidad Autónoma del Estado de México; Escuela Nacional de Estudios Superiores, UNAM, Morelia; Universidad de Denver (estudiante posdoc); Posgrado en Geografía, Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental; Universidad Nacional Autónoma de México; Benemérita Universidad Autónoma de Puebla; Centro de Investigaciones en Arquitectura, Paisaje y Urbanismo, UNAM; Facultad de Estudios Superiores de Iztacala, UNAM; Universidad Autónoma de Querétaro; MADEMS, UNAM; Universidad Autónoma Metropolitana; Facultad de Estudios Superiores Zaragoza, UNAM; Facultad de Filosofía y Letras, UNAM; *Region 5 Education Service Center*, Beaumont, Texas, EEUU; Facultad de Ciencias Políticas de la Freie Universität Berlín, Alemania.
- Sector Desarrollo Sustentable: PNUD, México.
- Sector Educativo privado: Universidad La Gran Colombia, Bogotá; Hacedores Educación.
- Sector Agricultura: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura;
- Sector Público: Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación; Secretaría de Educación Pública; Procuraduría Ambiental y del Ordenamiento Territorial de la Ciudad de México.
- Otras instituciones.



Resultados del seguimiento de graduados de doctorado en geografía (2013-2017), según la actualización de la plataforma del PNPC, CONACYT.

Las plazas de desempeño de los egresados transitan desde investigador(a) de tiempo completo en diferentes categorías, profesor(a) de tiempo completo, director(a), asesor(a) de magistrado, jefe de departamento, coordinador (a) de proyectos, técnico(a) académico (a) de tiempo completo, hasta supervisor (a) regional. Como se puede apreciar, el egresado del posgrado de doctorado en geografía es reconocido y valorado por instituciones nacionales de todos los sectores, donde cada día es vital la presencia del geógrafo en las tareas de la planeación territorial, de la gestión ambiental, de la gestión del riesgo, de las tecnologías de la información y la comunicación, de la vida social y económica, del desarrollo regional y urbano, del diseño y de la implementación de sistemas de información geográfica aplicados a actividades científicas y productivas, de la defensa nacional, entre muchas direcciones. Esta realidad se encuentra muy apegada al carácter holístico y multidisciplinario de las ciencias geográficas, que favorecen, en ocasiones, la visión necesaria para el desempeño en funciones de dirección, coordinación y asesoría, tanto a nivel público como en el sector privado.

La Coordinación actual del posgrado (agosto 2017 a agosto 2020) ha propuesto la estrategia de diseñar un sistema para poder mantener flujos de información con la misma, en aras de retroalimentar la profesionalización del posgrado, a partir de las experiencias acumuladas por los egresados. Hasta el presente, la información sobre su desempeño posgraduado se ha recibido, de manera directa o indirecta, vía correo electrónico, presencia en la Coordinación o en eventos científicos que contaron con su participación. Una vía de intercambio y actualización sobre el derrotero de los egresados es convocarlos a la participación en eventos nacionales, en los que se pueda aquilatar la efectividad del perfil de egreso y cuáles aspectos podrían enriquecerlo a futuro.

Agradecemos a todos los graduados del Posgrado en Geografía, intercambiar por correo electrónico la institución en que trabajan actualmente, la denominación de su plaza y aquellos aspectos de interés, que contribuyan a enriquecer el perfil del geógrafo posgraduado.

Bibliografía

- Chías B. L., 1989. Colegio de Geografía en su proceso histórico formativo, como componente clave en el cambio estructural. En Tendencias y perspectivas de la problemática profesional y académica de la geografía, GEOSOFÍA, Colegio Mexicano de Geógrafos Posgraduados, México, pp. 40-45.



Estimados egresados del Posgrado en Geografía, para efectos de actualización de la Plataforma PNPC de CONACyT, te solicitamos nos envíes los siguientes datos a la dirección de correo electrónico elopezg@posgrado.unam.mx:

DATOS LABORALES ACTUALES

Nombre completo:

Graduado de Maestría o Doctorado:

Empresa/Asociación/Organización donde se encuentra trabajando:

Sector:

Subsector:

Rama:

Puesto: