

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
División de Estudios de Posgrado  
Posgrado en Geografía

**(74228) SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II - GEOGRAFÍA ECONÓMICA.**  
**TURISMO Y PATRIMONIO: PERSPECTIVAS TEÓRICO-**  
**METODOLÓGICAS**

Curso: 2025-1

**PROFESORES:**

Dra. Iliá Alvarado Sizzo (Instituto de Geografía, UNAM. [ialvarado@igg.unam.mx](mailto:ialvarado@igg.unam.mx))  
Whatsapp: 4431-056838. Correo electrónico: [ialvarado@igg.unam.mx](mailto:ialvarado@igg.unam.mx)  
Dr. Álvaro López-López (Instituto de Geografía, UNAM. [lopuslopez@yahoo.com.mx](mailto:lopuslopez@yahoo.com.mx))  
Whatsapp: 55-2862-4937. Correo electrónico: [lopuslopez@yahoo.com.mx](mailto:lopuslopez@yahoo.com.mx)

---

Clases: Miércoles de 12:00 a 15:00 p.m. (Inicia 17 febrero, concluye 09 de junio).  
Lugar: Por determinar aula.

---

**Sobre el curso**

En el entendido de que el turismo y el patrimonio son fenómenos de difusión global y de una decidida connotación espacial –explorados con relativa amplitud en sus dimensiones teóricas y metodológicas– sobre los que se han generado amplios estudios de caso, relativos a temas emergentes, en este curso se reflexionarán aspectos teóricos en torno al turismo y al patrimonio con un enfoque sobre la dimensión espacial, además de que se discutirán abordajes metodológicos relevantes en su estudio; los objetivos a cubrir son:

- a. Reflexionar sobre la dimensión teórica del fenómeno turístico y los estudios sobre Patrimonio en el ámbito mundial, en el entendido que su abordaje ha sido multidisciplinario.
- b. Explorar abordajes de temáticas relevantes que permiten la aproximación al conocimiento del fenómeno turístico y patrimonial en circunstancias específicas.
- c. Analizar algunos temas emergentes del turismo y del patrimonio en el ámbito global.
- d. Plantear y discutir las metodologías más comunes usadas en los estudios de turismo y patrimonio para distintos casos de estudio.

**Lecturas**

El desarrollo del curso se basará, en gran medida, en lecturas y los instructores dirigirán las discusiones en torno a ellas. La lectura o lecturas sugeridas para cada clase es sólo la base de discusión, pero desde luego es deseable que las y los

estudiantes hagan una búsqueda mayor que les permita ampliar su panorama del tema a analizar.

### Calendarización del semestre

Mes	Día	Tema
Agosto	07	Presentación del curso
	14	Bases conceptuales para el estudio del turismo y espacio
	21	Bases conceptuales para el estudio del patrimonio y espacio
	28	Geografía cultural como base para el análisis-turístico patrimonial
Septiembre	04	Los paradigmas de la modernidad y la posmodernidad en los estudios turísticos y patrimoniales
	11	Turismo, patrimonio, disneyización y performance
	18	Turismo y acumulación por desposesión
	25	Las funciones sociales del patrimonio y su relación con el turismo
Octubre	02	La etnografía en los estudios turísticos
	09	Análisis de contenido para el turismo y patrimonio
	16	Encuestas para el estudio de sitios turísticos y patrimonio
	23	Observación participativa en el turismo y patrimonio
	30	Cartografía social con ejemplos del turismo y patrimonio
Noviembre	06	Metodología para el estudio del paisaje patrimonial
	13	Metodologías visuales en turismo y patrimonio
	20	La entrevista a profundidad en el turismo y patrimonio
	27	Conclusiones del curso
	04	Entrega de calificaciones

### Aspectos a evaluar:

1. Se solicita una asistencia del 80%, o superior, tanto para estudiantes inscritos como oyentes.
2. Participación activa en la clase, exposiciones, y ejercicios para el control de lecturas.

### Bibliografía mínima

- Alvarado-Sizzo, I., Zamora, F. y López, Á. (2018). Representaciones espaciales, patrimonio y turismo: apuntes teórico-metodológicos". En I. Alvarado-Sizzo y Á. López (Eds.), *Turismo, patrimonio y representaciones espaciales* (pp. 27-52). La Laguna (Tenerife): PASOS: RTPC. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org). Colección PASOS Edita N° 22. Link para descarga: <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita22.pdf>
- Cabrera, F. C. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *theoria*, 14(1), 61-71.
- Chantre-Astaiza, A.; Fuentes-Moraleda, L.; Muñoz-Mazón, A.; Ramirez-Gonzalez, G. Science Mapping of Tourist Mobility 1980–2019. Technological Advancements in the Collection of the Data for Tourist Traceability. *Sustainability*, 2019, 11, 4738. <https://doi.org/10.3390/su11174738>

- Cohen, E. (2005) "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", en *Política y Sociedad*. Vol. 42. No. 1
- Costa, E. B. da; Scarlato, F. C. Geografía, método e singularidades revisadas no empírico. *GEOSP Espaço e Tempo* (Online), [S. l.], v. 23, n. 3, p. 640-661, 2019. DOI: 10.11606/issn.2179-0892.geosp.2019.161552. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/geosp/article/view/161552>
- Decrop, A. (1999). Triangulation in qualitative tourism research. *Tourism management*, 20(1), 157-161.
- Deyser, D., Herbert, S., Aitken, S., Crang, M., & McDowell, L. (Eds.). (2009). *The SAGE handbook of qualitative geography*. Sage.
- Escudero, L.A. (2019). Comunidades anfitrionas frente al overtourism: un estudio comparado entre San Martín de los Andes (Argentina) y Toledo (España). In *XVII Coloquio Internacional de Turismo AGE-IGU*. G. X. Pons et al. (Eds.), *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism* (pp. 307-318). Palma: Societat d'Història Natural de les Balears
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Londres y Nueva York: Longman.
- Limb, M., & Dwyer, C. (Eds.). (2001). *Qualitative methodologies for geographers: Issues and debates*. Oxford University Press.
- Fairclough, N. y Wodak, R. 1997. "Critical discourse analysis". *Discourse as social interaction. Discourse studies: A multidisciplinary introduction*, vol. 2. van Dijk, T. (Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 258-284.
- Hall, M., Lew, A. (1998) *Sustainable Tourism. A geographical perspective*. Prentice Hall. England.
- Hay, I. (2000). *Qualitative research methods in human geography*. Oxford University Press.
- Hiernaux, D. (1989a) La dimensión territorial de las actividades turísticas". *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Jiménez, A. (1993) *Turismo: estructura y desarrollo: la estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México: desarrollo histórico, 1945-1990*. Mc. Graw-Hill. México.
- Krippendorff, K.(1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Paidós Comunicación.
- García-Palomares, J.C., Gutiérrez, J., Mínguez, C. (2015). Identification of tourist hot spots based on social networks: A comparative analysis of European metropolises using photo-sharing services and GIS. *Applied Geography*, 63, 408-417, <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2015.08.002>.
- Noy, C. (2008). Sampling knowledge: The hermeneutics of snowball sampling in qualitative research. *International Journal of social research methodology*, 11(4), 327-344.
- Phillimore J. y Goodson L. (2004) *Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies*. Routledge, Abingdon, Reino Unido.

- Rakić, T., & Chambers, D. (Eds.). (2011). *An introduction to visual research methods in tourism*. Routledge.
- Sharpley, R. (2011) *The study of tourism. Past trends and future Directions*. Rutledge, Abingdon, Reino Unido.
- van Dijk, T. 1996. "Discourse, power and access". *Texts and practices: Readings in critical discourse analysis*. Caldas- Coulthard, C. y Coulthard, M. (Eds.). Londres: Routledge. 84-104.
- Wilson, J. (2012) *The Routledge Handbook of Tourism Geographies*. Routledge, Abingdon, Reino Unido.
- Spradley, J. P. (2016). *Participant observation*. Waveland Press.
- Villas, E. B., Gispert, N. G., Merino, N. G., Monclús, G. J., & Garcia, M. M. (2013). La triangulación múltiple como estrategia metodológica. Reice. *Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 11(4), 5-24.

### **Revistas especializadas**

- Annals of Tourism Reserarch*. Publicación en Inglés y en Español (Universidad de las Islas Baleares, España).
- Cuadernos de Turismo*. Universidad de Murcia, España.
- Tourism Geographies*. Routledge.
- Tourism Management*. Elsevier.