

NOMBRE DE LA ASIGNATURA.

Dr. Eduardo Antonio Pérez Torres

Nombre del profesor o profesores.

Jueves, 15 a 18 hrs. Facultad de Filosofía y Letras

Día y hora en que se impartirá la asignatura.

Justificación

La diversidad de la Geografía Cultural desafía una definición sencilla (Atkinson, 2005) y el Handbook of Cultural Geography prefirió no definir al campo y en su lugar describir la Geografía Cultural como un “asunto de pocas reglas” que se puede entender mejor como un “estilo de pensamiento” sin fronteras claramente identificables, caracterizado por las preguntas válidas y urgentes que busca preguntar. (Anderson, 2003). Los geógrafos nos preguntamos porque las cosas están donde están, porque están representadas de formas particulares, cómo se mueven esas cosas, cómo se juntan entre sí y cómo se separan y, de manera crucial, como ocurre todo lo anterior. Así, la Geografía Cultural es un estilo de pensamiento, una forma de expandir e iluminar a los geógrafos, que conduce a una amplia variedad de preguntas y formas de contestarlas. (Anderson, 2003)

Además, si entendemos a la cultura en la perspectiva que señala McDowell en Gregory (1994) podemos darnos cuenta de que el campo de la Geografía Cultural es muy extenso: “Cultura es un grupo de ideas, costumbres y creencias que moldean las acciones de la gente y su producción de artefactos materiales, incluyendo el paisaje y todo el ambiente construido. La cultura está socialmente definida y socialmente interpretada. Las ideas culturales se expresan en las vidas de los grupos sociales, quienes articulan expresan y retan estos grupos de ideas y valores, que son en sí mismos, específicos

temporal y espacialmente.” (Gregory, 1994)

En términos generales, los estudios de Geografía Cultural se enfocan en el examen de los aspectos materiales y no-materiales de la vida humana desde la perspectiva geográfica y estudian la forma de interacción humana con su ambiente.

Horton y Kraftl (2014) hablan de las geografías actuadas y se refieren particularmente a las actuaciones musicales, las deportivas y el resto de las artes. Señalan que la práctica se encuentra en el corazón de todas las geografías culturales y que, en un nivel básico, *práctica* implica el “hacer” de cualquier tipo.

Hay muchos “haceres” que no son vistos de manera cotidiana dentro de la cultura, otros están encasillados completamente dentro de ella. Y es el propósito del presente curso retomar estos “haceres” de aspectos de la cultura que han sido vistos desde otras perspectivas que no son las geográficas: la comida, el deporte, la música y la literatura. La pretensión es introducirlas al debate actual y la discusión sobre sus elementos componentes para que los estudiantes del posgrado puedan conocer nuevas perspectivas sobre el desarrollo de la geografía cultural.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Programa de _____
Plan de estudios de Maestría en Geografía

Modalidad Presencial

Geografía Cultural (Temas selectos de cultura contemporánea)

Clave	Semestre/Año	Créditos 6	Campo de conocimiento y/o algún otro tipo de agrupación	
Modalidad	Curso		Tipo	Teórica
Carácter	Optativa		Horas:	
Duración	16 semanas al semestre		Semana 3	Semestre/Año 48
			Teóricas: 3	Teóricas: 48
			Prácticas:	Prácticas:
			Total: 3	Total: 48

Seriación

Actividad(es) académica(s) antecedente(s)	Obligatoria ()	Indicativa ()	Ninguna ()
Actividad(es) académica(s) subsecuente(s)	Obligatoria ()	Indicativa ()	Ninguna ()

Objetivo general:

Discutir las posibilidades de los nuevos enfoques de la Geografía Cultural en el análisis de los temas culturales contemporáneos.

Objetivos particulares:

Reconocer algunos de los temas contemporáneos de la cultura
Identificar a los autores y las obras relacionadas con los temas contemporáneos de la cultura
Ilustrar los nuevos enfoques con estudios de caso

Contenido temático

Unidad	Temas y Subtemas	Horas semestre/año	
		Teóricas	Prácticas

1	Introducción. Geografía cultural	3	
	1.1 El origen de la Geografía Cultural		
	1.2 El Giro Cultural en la Geografía		
2	Geografía y comida	11	
	2.1 Lugar y gastronomía		
	2.2 Distribución de la gastronomía		
	2.3 Influencias en la gastronomía		
3	Geografía, deporte y cultura	12	
	3.1 Deporte y sociedad		
	3.2 Difusión geográfica del deporte		
	3.3 Deporte e imaginación geográfica		
4	Geografía y literatura	11	
	4.1 El lugar en la literatura		
	4.2 La reconstrucción de escenarios espaciales en las novelas		
	4.3 Información geográfica en las novelas		
5	Geografía y música	11	
	5.1 Los temas geográficos en la música		
	5.2 Los lugares de la música		
	5.3 La difusión de las corrientes musicales		
Subtotales		48	
Total.		48	

Estrategias didácticas
<i>Anotar las que correspondan:</i>
Aprendizaje basado en problemas
Estudios de casos
Trabajos de investigación
Exposición
Evaluación del aprendizaje
<i>Anotar las que correspondan:</i>
Ensayos
Exposiciones
Perfil profesiográfico
Licenciado y Maestro en Geografía, Doctor en Educación

Bibliografía básica
Atkins, P. and I. Bowler (2000). <i>Food in Society: Economy, Culture, Geography</i> , London, Hodder Arnold Publication.
Bale, J. (2 nd ed.2003). <i>Sports Geography</i> , London, Routledge.
Bale, J. (1994). <i>Landscapes of Modern Sport</i> , London, Leicester University Press.
Buergeess, J. and J. Gold (2016). <i>Geography The Media & Popular Culture</i> , Oxon, Routledge.

Carney, G. (4th ed.2004). *The Sounds of People and Places. A Geography of American Music from Country to Classical and Blues to Bop*, Lanham, Rowman & Littlefield Publishing Group.

Claval, P. (1999). *Geografía Cultural*, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires.

Crang, M. (1998). *Cultural Geography*, London, Routledge.

Elliott, R. and J. Harris (2015). *Football and Migration. Perspectives, places, players*, London, Routledge.

Jozsa, F. (2004). *Sports Capitalism. The Foreign Business of American Professional Leagues*, Oxon, Routledge.

Lutwack, L. (1984). *The Role of Place in Literature*, New York, Syracuse University Press.

Mallory, W. and P. Simpson-Housley (1987). *Geography and Literature. A Meeting of the Disciplines*, London, Croom Helm.

Sommers, B.J. (2008). *The Geography of Wine*, New York, Plume.

Bibliografía complementaria

Atkinson, D., P. Jackson, D. Sibley and N. Washbourne (2005). *Cultural Geography. A Critical Dictionary of Key Concepts*, London, I.B. Tauris

Bale, J. (1993). *Sport, Space and the City*, New Jersey, The Blackburn Press.

Bennet, A. (2005). *Culture and Everyday Life*, London, SAGE Publications.

Bonnemaison, J. (2005). *Culture and Space. Conceiving a New Cultural Geography*, New York, I.B. Tauris.

Dainotto, R.M. (2000). *Place in Literature, Regions, Cultures, Communities*, Ithaca, Cornell University Press.

DaCosta, T. (2004). *Toward a Geography of Art*, Chicago, The University of Chicago Press.

Fuller G. and T.M. Reddekopp (2017). *Delicious Geography: From Place to Plate*, Lanham, Rowman & Littlefield.

Geertz, C. (1996). *La interpretación de las culturas*, Barcelona, GEDISA.

Gillies, J. (1994). *Shakespeare and the Geography of Difference*, Cambridge, Cambridge University Press.

Harris, M. (3a ed.2011). *Antropología cultural*, Madrid, Alianza Universidad.

Kitchin, R. and J. Kneale (2002). *Lost in Space. Geographies of Science Fiction*, London, Continuum.

Root, W. (1992). *The Food of France*, New York, Vintage Books.

Root, W. (1992). *The Food of Italy*, New York, Vintage Books.

Wrangham, R. (2009). *Catching Fire: How Cooking Made us Human*, New York, Basic Books.