

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II - GEOGRAFÍA  
ECONÓMICA.  
TURISMO Y PATRIMONIO: PERSPECTIVAS  
TEÓRICO-METODOLÓGICA**

**Dr. Álvaro López López**

**Tutor del Posgrado en Geografía e investigador del Instituto de  
Geografía**

**Dra. Iliá Alvarado Sizzo**

**Tutora del Posgrado en Geografía e investigadora del Instituto de  
Geografía**

**Miércoles de 16:00 a 20:00 horas**

**Justificación:**

En el entendido de que el turismo y el patrimonio son fenómenos de difusión global y de una decidida connotación espacial –explorados con relativa amplitud en sus dimensiones teóricas y metodológicas– sobre los que se han generado amplios estudios de caso, relativos a temas emergentes, en este curso se reflexionarán aspectos teóricos en torno al turismo y al patrimonio con un enfoque sobre la dimensión espacial, además de que se discutirán abordajes metodológicos relevantes en su estudio; los objetivos a cubrir son:

- a. Reflexionar sobre la dimensión teórica del fenómeno turístico y los estudios sobre Patrimonio en el ámbito mundial, en el entendido que su abordaje ha sido multidisciplinario.
- b. Explorar abordajes de temáticas relevantes que permiten la aproximación al conocimiento del fenómeno turístico y patrimonial en circunstancias específicas.
- c. Analizar algunos temas emergentes del turismo y del patrimonio en el ámbito global.
- d. Plantear y discutir las metodologías más comunes usadas en los estudios de turismo y patrimonio para distintos casos de estudio.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Programa de Posgrado en Geografía  
Plan de estudios de Maestría en Geografía

Modalidad Presencial

**SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II - GEOGRAFÍA ECONÓMICA.  
TURISMO Y PATRIMONIO: PERSPECTIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICA**

<b>Clave</b> 74228	<b>Semestre</b> 3° y/o 4°	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de conocimiento y/o algún otro tipo de agrupación</b> <i>Sociedad y territorio.</i>	
<b>Modalidad</b>	Seminario		<b>Tipo</b>	Teórico-práctica
<b>Carácter</b>	Obligatoria de elección.		<b>Horas:</b>	
<b>Duración</b>	16 semanas al semestre		<b>Semana</b> 4	<b>Semestre/Año</b> 64 al semestre.
			<b>Teóricas: 2</b>	<b>Teóricas: 32</b>
			<b>Prácticas: 2</b>	<b>Prácticas: 32</b>
			<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>

**Seriación**

	Obligatoria ( )	Indicativa ( )	Ninguna (x )
<b>Actividad(es) académica(s) antecedente(s)</b>			
<b>Actividad(es) académica(s) subsecuente(s)</b>			

**Objetivo general:**

Analizar aspectos teóricos y metodológicos en torno al turismo y al patrimonio con un enfoque sobre la dimensión espacial.

**Objetivos particulares:**

- A. Reflexionar la base teórica del turismo y patrimonio.
- B. Explorar casos de estudio sobre el turismo y patrimonio.
- C. Plantear y discutir las metodologías más comunes usadas en los estudios de turismo y patrimonio para distintos casos de estudio.

Contenido temático			
Unidad	Temas y Subtemas	Horas semestre/año	
		Teóricas	Prácticas
1	Bases conceptuales para del turismo, patrimonio y espacio	4	4
	1.1 Turismo espacio		
	1.2 Patrimonio y espacio		
2	Geografía cultural y representaciones espaciales	10	10
	3.1 Geografía cultural para el análisis turístico-patrimonial		
	3.2 Fotografía, turismo, patrimonio y memoria		
	3.3. Disneyzación, turismo, patrimonio y performance		
3	Formas de turismo y patrimonio y sus efectos espaciales	10	10
	3.1. Turismo litoral y acumulación por desposesión		
	3.2. Turismo y patrimonio comunitario		
	3.3. Turismo, patrimonio y medio ambiente		
	3.4. La metodología de contenido para abordajes espaciales en el turismo y patrimonio		
	3.5. Etnografía para abordajes de turismo y patrimonio		
4	Casos de estudio en el turismo y patrimonio	8	8
	3.1 Pueblos originarios, turismo y patrimonio		
	3.2 Cartografía social, turismo y patrimonio		
	5.3. Entrevista a profundidad y turismo		
	5.4 Paisaje patrimonial y turismo		
<b>Subtotales</b>		32	32
<b>Total</b>		64	

<b>Estrategias didácticas</b>
Análisis de contenido, aprendizaje basado en problemas, estudios de casos, trabajos de investigación, exposición, aprendizaje colaborativo.
<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Cuestionarios de análisis de textos, ensayos, control de lecturas, exposiciones, participaciones en clase.
<b>Perfil profesiográfico</b>
<i>Maestro o doctor en Geografía o disciplinas afines a los abordajes físicos, sociales, económicos y culturales de interés turístico.</i>

<b>Bibliografía básica</b>
<i>Alvarado-Sizzo, I., Zamora, F. y López, Á. (2018). Representaciones espaciales, patrimonio y turismo: apuntes teórico-metodológicos". En I. Alvarado-Sizzo y Á. López (Eds.), Turismo, patrimonio y representaciones espaciales (pp. 27-52). La Laguna (Tenerife): PASOS: RTPC. <a href="http://www.pasosonline.org">www.pasosonline.org</a>. Colección PASOS Edita N° 22. Link para descarga: <a href="http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita22.pdf">http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/PSEdita22.pdf</a></i>

- Cohen, E. (2005) "Principales tendencias en el turismo contemporáneo", en *Política y Sociedad*. Vol. 42. No. 1
- Decrop, A. (1999). *Triangulation in qualitative tourism research*. *Tourism management*, 20(1), 157-161.
- Hall, M., Lew, A. (1998) *Sustainable Tourism. A geographical perspective*. Prentice Hall. England.
- Hiernaux, D. (1989a) *La dimensión territorial de las actividades turísticas*. *Teoría y praxis del espacio turístico*. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
- Jiménez, A. (1993) *Turismo: estructura y desarrollo: la estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México: desarrollo histórico, 1945-1990*. Mc. Graw-Hill. México.
- García-Palomares, J.C., Gutiérrez, J., Mínguez, C. (2015). Identification of tourist hot spots based on social networks: A comparative analysis of European metropolises using photo-sharing services and GIS. *Applied Geography*, 63, 408-417, <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2015.08.002>.
- Phillimore J. y Goodson L. (2004) *Qualitative research in tourism. Ontologies, epistemologies and methodologies*. Routledge, Abingdon, Reino Unido.
- Rakić, T., & Chambers, D. (Eds.). (2011). *An introduction to visual research methods in tourism*. Routledge.
- Sharpley, R. (2011) *The study of tourism. Past trends and future Directions*. Rutledge, Abingdon, Reino Unido.
- Wilson, J. (2012) *The Routledge Handbook of Tourism Geographies*. Routledge, Abingdon, Reino Unido.
- Spradley, J. P. (2016). *Participant observation*. Waveland Press.

### **Bibliografía complementaria**

- Cabrera, F. C. (2005). *Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa*. *theoria*, 14(1), 61-71.
- Chantre-Astaiza, A.; Fuentes-Moraleda, L.; Muñoz-Mazón, A.; Ramírez-Gonzalez, G. *Science Mapping of Tourist Mobility 1980–2019. Technological Advancements in the Collection of the Data for Tourist Traceability*. *Sustainability*, 2019, 11, 4738. <https://doi.org/10.3390/su11174738>
- Costa, E. B. da; Scarlato, F. C. *Geografia, método e singularidades revisadas no empírico*. *GEOUSP Espaço e Tempo (Online)*, [S. l.], v. 23, n. 3, p. 640-661, 2019. DOI: 10.11606/issn.2179-0892.geousp.2019.161552. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/geousp/article/view/161552>
- Deyser, D., Herbert, S., Aitken, S., Crang, M., & McDowell, L. (Eds.). (2009). *The SAGE handbook of qualitative geography*. Sage.
- Escudero, L.A. (2019). *Comunidades anfitrionas frente al overtourism: un estudio comparado entre San Martín de los Andes (Argentina) y Toledo (España)*. In XVII Coloquio Internacional de Turismo AGE-IGU. G. X. Pons et al. (Eds.), *Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism* (pp. 307-318). Palma: Societat d'Història Natural de les Balears
- Fairclough, N. (1995). *Critical discourse analysis: The critical study of language*. Londres y Nueva York: Longman.
- Limb, M., & Dwyer, C. (Eds.). (2001). *Qualitative methodologies for geographers: Issues and debates*. Oxford University Press.
- Fairclough, N. y Wodak, R. 1997. "Critical discourse analysis". *Discourse as social interaction*. *Discourse studies: A multidisciplinary introduction*, vol. 2. van Dijk, T. (Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage. 258–284.
- Hay, I. (2000). *Qualitative research methods in human geography*. Oxford University Press.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Teoría y Práctica. Paidós Comunicación.
- Noy, C. (2008). *Sampling knowledge: The hermeneutics of snowball sampling in qualitative research*. *International Journal of social research methodology*, 11(4), 327-344.
- Van Dijk, T. 1996. "Discourse, power and access". *Texts and practices: Readings in critical discourse analysis*. Caldas-Coulthard, C. y Coulthard, M. (Eds.). Londres: Routledge. 84-104.
- Villas, E. B., Gispert, N. G., Merino, N. G., Monclús, G. J., & Garcia, M. M. (2013). *La triangulación múltiple como estrategia metodológica*. *Reice. Revista iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*, 11(4), 5-24.