

NOMBRE DE LA ASIGNATURA.

Geografía cultural (Problemas contemporáneos de la cultura)

Nombre del profesor o profesores.

Dr. Eduardo Antonio Pérez Torres

Día y hora en que se impartirá la asignatura.

Jueves 15 - 17 hrs

Justificación

La diversidad de la Geografía Cultural desafía una definición sencilla (Atkinson, 2005) y el Handbook of Cultural Geography prefirió no definir al campo y en su lugar describir la Geografía Cultural como un “asunto de pocas reglas” que se puede entender mejor como un “estilo de pensamiento” sin fronteras claramente identificables, caracterizado por las preguntas válidas y urgentes que busca preguntar. (Anderson, 2003). Los geógrafos nos preguntamos porque las cosas están donde están, porque están representadas de formas particulares, cómo se mueven esas cosas, cómo se juntan entre sí y cómo se separan y, de manera crucial, como ocurre todo lo anterior. Así, la Geografía Cultural es un estilo de pensamiento, una forma de expandir e iluminar a los geógrafos, que conduce a una amplia variedad de preguntas y formas de contestarlas (Anderson, 2003).

Además, si entendemos a la cultura en la perspectiva que señala McDowell en Gregory (1994) podemos darnos cuenta de que el campo de la Geografía Cultural es muy extenso: “Cultura es un grupo de ideas, costumbres y creencias que moldean las acciones de la gente y su producción de artefactos materiales, incluyendo el paisaje y todo el ambiente construido. La cultura está socialmente definida y socialmente interpretada. Las ideas culturales se expresan en las vidas de los grupos sociales, quienes articulan expresan y retan estos grupos de ideas y valores, que son en sí mismos, específicos temporal y espacialmente.” (Gregory, 1994).

Así, los estudios de Geografía Cultural se enfocan en el examen de los aspectos materiales y no-materiales de la vida humana desde la perspectiva geográfica y estudian la forma de interacción humana con su ambiente.

En términos generales, los temas que pueden abordarse desde la Geografía Cultural son muy variados, pero algunos de ellos resultan ser poco mencionados o trabajados por considerarse menores, sin embargo, son temas de importancia y profundidad poco considerada.

Cuatro temas de esta categoría resultan de gran interés: la comida, el deporte, la literatura y la música y son los que constituyen el núcleo de desarrollo del contenido de este curso.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



Programa de Posgrado en Geografía
Plan de estudios de Maestría en Geografía

Modalidad Presencial

Geografía cultural (Problemas contemporáneos de la cultura)

Clave.	Semestre 1º, 2º, 3º y/o 4º	Créditos 8	Sociedad y Territorio	
Modalidad	Seminario		Tipo	Teórica
Carácter	Optativa		Horas:	
			Semana 4	Semestre/Año 64
Duración	16 Semanas al semestre		Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas:	Prácticas:
			Total: 4	Total: 64

Seriación

Actividad(es) académica(s) antecedente(s)	Obligatoria ()	Indicativa ()	Ninguna ()
Actividad(es) académica(s) subsecuente(s)	Obligatoria ()	Indicativa ()	Ninguna ()

Objetivo general:

Que el estudiante analice el binomio cultura y geografía y su síntesis en la geografía cultural contemporánea

Objetivos particulares:

Que el estudiante analice los problemas contemporáneos de la cultura en aquellos segmentos de ésta que son poco estudiados por considerarlos irrelevantes.

Contenido temático			
Unidad	Temas y Subtemas	Horas semestre/año	
		Teóricas	Prácticas
1	Geografía y comida	16	
	1.1 Lugar y gastronomía		
	1.2 Distribución de la gastronomía		
	1.3		
2	Geografía y deporte	16	
	2.1 Difusión geográfica del deporte		
	2.2 Deporte e imaginación geográfica		
	2.3		
3	Geografía y literatura	16	
	3.1 El lugar en la literatura		
	3.2 La reconstrucción de escenarios espaciales en las novelas		
	3.3 Información geográfica en las novelas		
4	Geografía y música	16	
	4.1 Los temas de investigación en la música		
	4.2 Los lugares de la música		
	4.3 La difusión de las corrientes musicales		
Subtotales		64	
Total		64	

Estrategias didácticas
Exposición oral, estudios de caso, trabajos de investigación, prácticas de campo.
Evaluación del aprendizaje
Ensayos, exposiciones
Perfil profesiográfico
Maestría o doctorado en Geografía o posgrados afines

Bibliografía básica
Atkins, P. and I. Bowler (2000). <i>Food in Society: Economy, Culture, Geography</i>, London, Hodder Arnold Publication. Bale, J. (2nd ed.2003). <i>Sports Geography</i>, London, Routledge. Bale, J. (1994). <i>Landscapes of Modern Sport</i>, London, Leicester University Press. Carney, G. (2003). <i>The Sounds of People and Places</i>, New York, Rowman & Littlefield Publishers Inc. Claval, P. (1999). <i>Geografía Cultural</i>, Buenos Aires, Editorial Universitaria de Buenos Aires. Crang, M. (1998). <i>Cultural Geography</i>, London, Routledge. Harris, M. (3^a ed. 2011). <i>Bueno para comer</i>, Madrid, Alianza Editorial.

Kneafsey, M., D. Maye, L. Holloway, M. Goodman (2021). *Geographies of Food*, New York, Bloomsbury Academic.

Lutwack, L. (1984). *The Role of Place in Literature*, New York, Syracuse University Press.

Mallory, W. and P. Simpson-Housley (1987). *Geography and Literature. A Meeting of the Disciplines*, New York, Syracuse University Press.

Pocock, D.C.D. (1981). *Humanistic Geography and Literature. Essays on the Experience of Place*, London, Croom Helm.

Reese, A. (2019). *Black Food Geographies*, Raleigh, North Carolina Press.

Sommers, B.J. (2008). *The Geography of Wine*, New York, Plume.

Thacker, A. (2005). The Idea of a Critical Literary Geography, *New Formations*, 57, pp. 56-73

Bibliografía complementaria

Anderson, K., M. Domosh, S. Pile and N. Thrift (2003). *Handbook of Cultural Geography*, London, SAGE Publications.

Atkinson, D., P. Jackson, D. Sibley and N. Washbourne (2005). *CULTURAL GEOGRAPHY. A Critical Dictionary of Key Concepts*, London, I.B. Tauris.

Bale, J. (1993). *Sport, Space and the City*, New Jersey, The Blackburn Press.

Bauer, R. (2003). *The Cultural Geography of Colonial American Literatures. Empire, Travel, Modernity*, New York, Cambridge University Press.

Benedict, R. (1st Ed.M.Books 2005). *Patterns of Culture*, New York, First Mariner Books.

Bennet, A. (2005). *Culture and Everyday Life*, London, SAGE Publications.

Blunt, A., P. Gruffud, J. May, M. Ogborn and D. Pinder (2003). *Cultural Geography in Practice*, Malta, Arnold Publishers.

Bonnemaizon, J. (2005). *Culture and Space. Conceiving a New Cultural Geography*, New York, I.B. Taurus.

Brückner, M. and Hsu, H. (2007). *American Literary Geographies. Spatial Practice and Cultural Production 1500-1900*, New Jersey, University of Delaware Press.

Dainotto, R. M. (2000). *Place in Literature. Regions, Cultures, Communities*, Ithaca, Cornell University Press.

DaCosta Kaufmann, T. (2004). *Toward a Geography of Art*, Chicago, The University of Chicago Press.

D'Aluisio, F. and P. Menzel (2008). *Wat the World Eats*, China, Tricycle Press.

Duncan, J., N. Johnson and R. Schein (2008). *A Companion to Cultural Geography*, Singapore, Blackwell Publishing.

Foote, K., P. Huguill, K. Mathewson and J. Smith (1994). *Re-Reading Cultural Geography*, Austin, University of Texas Press.

Fuller G. and T. M. Reddekopp (2017). *Delicious Geography: From Place to Plate*, Lanham, Rowman & Littlefield.

Geertz, C. (1996). *La interpretación de las culturas*, Barcelona, GEDISA.

Gillies, J. (1994). *Shakespeare and the Geography of Difference*, Cambridge, Cambridge University Press.

Graham, B., G.J. Ashworth, J.E. Tunbridge (2000). *A Geography of Heritage: Power, Culture & Economy*, India, Hodder Arnold.

Gregory, D. (1994). *Human Geography: Society, Space, and Social Science*, New York, Mac Millan.

Harris, M. (3ª ed.2011). *Antropología Cultural*, Madrid, Alianza Universidad.

Harris, M. (3ª ed. 2011). *Vacas, cerdos, guerras y brujas*, Madrid, Alianza Editorial.

Horton, J. and Kraftl, P. (2014). *Cultural Geographies. An Introduction*, Oxford, Routledge.

Jackson, P. (1989). *Maps of Meaning*, London, Unwin Hyman.

Kitchin, R., and J. Kneale (2002). *Lost in Space. Geographies of Science Fiction*, London, Continuum.

Mitchell, D. (2000). *Cultural Geography. A Critical Introduction*, Oxford, Blackwell Publishers.

Moretti, F. (1999). *Atlas de la novela europea 1800-1900*, México, Siglo XXI Editores.

Norton, W. (2004). *Cultural Geography. Themes, Concepts, Analyses*, Toronto, Oxford University Press.

Oakes, T. and P. Price (2008). *The Cultural Geography Reader*, Oxford, Routledge.

Olivera, P. (2003). *Espacio geográfico. Epistemología y diversidad*, México, UNAM.
 Ortega, N. (1987). *Geografía y cultura*, Madrid, Alianza Universidad.
 Pile, S. and N. Thrift (1995). *Mapping the Subject. Geographies of Cultural Transformation*, London, Routledge.
 Prinz, J. (2012). *Beyond Human Nature. How Culture and Experience Shape the Human Mind*, New York, W.W. Norton.
 Root, W. (1992). *The Food of France*, New York, Vintage Books.
 Root, W. (1992). *The Food of Italy*, New York, Vintage Books.
 Sands, R. (1999). *Anthropology, Sport, and Culture*, Connecticut, Bergin & Garvey.
 Shaw, H.J. (2014). *The Consuming Geographies of Food: Diet, Food Deserts and Obesity*, London, Routledge.
 Shurmer-Smith, P. and K. Hannam (1994). *Worlds of Desire, Realms of Power. A Cultural Geography*, London, Edward Arnold.
 Shurmer-Smith, P. (2002). *Doing Cultural Geography*, Londres, Sage Publications.
 Spencer, J.E., W.L. Thomas (2nd Ed.1978). *Introducing Cultural Geography*, New York, John Wiley & Sons.
 Wallach, B. (2005). *Understanding the Cultural Landscape*, New York, The Guilford Press.
 Watsuji, T. (2006). *Antropología del paisaje. Climas, culturas y religiones*, Salamanca, Ediciones SIGUEME.
 Wrangham, R. (2009). *Catching Fire: How Cooking Made us Human*, New York, Basic Books.